

Van Gelder Advocaten
Jubileum-Quiz

We hebben een winnaar!

Dolf Gabriël van Buy Logical had het goede antwoord op vraag 5 ingeleverd, evenals vele tientallen andere inzenders. Namens iedereen gefeliciteerd!

Soms gaan nieuwe ontwikkelingen voetje voor voetje. Soms gaan ze met zevenmijlslaarzen. Dolf Gabriël is in de dynamiek van Inkoop gewend dat er elke dag nieuwe stappen worden gezet om reeds bereikte resultaten te kunnen optimaliseren.

Veranderen vanuit kracht i.p.v. uit knelpunten is een ander traject dan veranderen om tenminste gelijke tred met je omgeving te houden. Gecontroleerd veranderen vraagt om heldere en concrete taal en herkenbare- en meetbare doelen.

Dolf Gabriël heeft onder de productnaam BuyLogical een aantal producten ontwikkeld waarmee organisaties het hele aankoopproces kunnen optimaliseren, monitoren én Cost Down programma's kunnen realiseren op basis van Total Cost of Ownership.

Ondernemen op basis van duurzame relaties levert duurzaam succes en is het fundament voor de continuïteit van elke organisatie. Ik vind dat de aankoopfunctie het sleutelproces is dat u, vanuit de normale bedrijfsvoering, in staat stelt als professionele opdrachtgever de relatie met toeleveranciers te ontwikkelen en te onderhouden.

Een meer professioneel ingericht inkoopproces laat alle andere processen beter presteren en kenmerkt zich door aantoonbaar professioneel Opdrachtgeverschap en een voor iedereen (intern & extern) toegankelijk en begrijpelijk inkoop- en aanbestedingsbeleid.

Doelmatige rechtmatigheid is voor Dolf niet een begrip maar de essentie van zijn handelen en doen.

Buy  logical

www.buylogical.nl

Prijswinnaar Dolf Gabriël van BuyLogical ontving bij de prijsuitreiking een waardecheque voor een wijn- of whiskeyproeverij.

